

「ナカノミライプロジェクト」

シティプロモーション係/9階
☎(3228)5467 FAX(3228)5656

区は、シティプロモーションとして、区民・大学・企業・商店街など、区に関わるさまざまな方と区の魅力やまちのミライについて考え、まちへの参画者を増やすことを目的としたワークショップに取り組んでいます。



◀中野区シティプロモーションHPで詳細をご覧ください

シティプロモーションとは

地域活性化のため、まちに住む人や関わる人の思い・行動を生み出す仕掛けとなる取り組みのこと。

シビックプライド(まちに対する愛着や誇り)の向上などを目指し、さまざまな方法で区の魅力を区内外へ発信しています。



中野大好きナカノさん
ホームページもご覧ください



◀こちらからアクセスできます

今年度取り組んだ三つのワークショップ

区民連携

あらゆる個性を受け入れる
中野の魅力を体現

なかのカラフルキッズ

中野に育つ輝く個性を表現することをテーマに、子どもたちのペイント体験を実施



昨年9月28日・29日、
中野四季の森公園で開催



延べ273人の
子どもたちが
参加



Tシャツやパネルに自由に描きました

大学連携

若者視点で
地域を盛り上げる

明治大学連携 ワークショップ

明治大学と連携し、来街者増加や外国人観光客の視点を取り入れたプロモーションプランを作成



各班で考えたプランを発表しました



明治大学国際日本学部佐藤郁ゼミの学生たちが、観光などの知識や日頃感じる「中野区らしさ」を基に議論。インバウンドの実態調査も実施

企業連携

地域と企業の
活動の活性化

トビコメ!! なかの商店街

区に本社・事業所を有する企業などが連携し、これまでのワークショップで出たアイデアを実現



昨年11月30日、薬師あいロード商店街で実施



親子27組が参加し、ヘアアレンジ教室や商店街図鑑づくりなどに挑戦しました

次号予告

思いをカタチに
～アール・ブリュットの世界へようこそ～



なかの区報二次元コード

区内各家庭の郵便受けなどに配布しています
情報活用後は、資源として古紙の集団回収へ