

「画像解析技術を活用した商店街来訪者の
属性分析に関する実証実験」報告書
(概要)

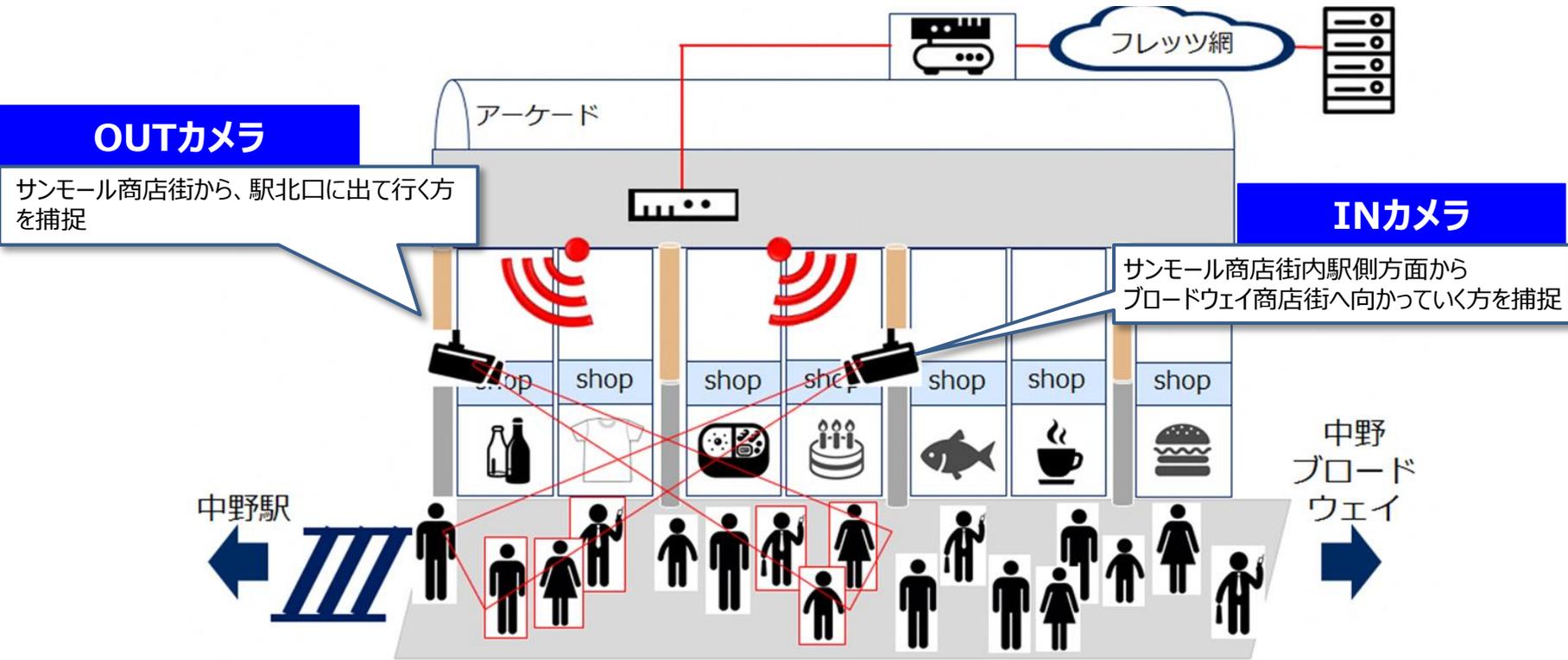
平成30年6月19日

NTT東日本 東京事業部

中 野 区

分析概要

- ◆目的：中野サンモール商店街の来街者の通行量、行先、年齢・性別を分析し、データ解析結果を活用した地域振興に向けた取り組みの実施 カメラはINカメラ、OUTカメラの二拠点に設置。
- ◆取得データ：1時間ごとの入退場者の人数
性別（男・女）
年代(10歳未満,10代,20代,30代,40代,50代,60代以上)
- ◆対象期間：2018年2月10日～2018年3月31日（計：49日間）



画像から自動で人物・顔を検出し、年齢層、性別などを推定

全期間の通行量

対象期間：2/10～3/31 計：49日間

【カウント数：カウントできた通行者総数】

【推定数：カウント数のうち属性を推定できた数】

IN カメラ

サンモール商店街内駅側方面から
ブロードウェイ商店街へ向かっていく

全期間 49日間

	49日間延べ	1日平均
カウント数	2,127,158人	43,411人/日
推定数	1,896,516人	38,704人/日

平日 32日間

	32日間延べ	1日平均
カウント数	1,389,256人	43,414人/日
推定数	1,240,985人	38,781人/日

土日祝 17日間

	17日間延べ	1日平均
カウント数	737,902人	43,406人/日
推定数	655,531人	38,560人/日

OUTカメラ

サンモール商店街から、駅北口に出て行く

全期間 49日間

	49日間延べ	1日平均
カウント数	1,898,072人	38,736人/日
推定数	1,668,388人	34,049人/日

平日 32日間

	32日間延べ	1日平均
カウント数	1,214,437人	37,951人/日
推定数	1,068,586人	33,393人/日

土日祝 17日間

	17日間延べ	1日平均
カウント数	683,635人	40,214人/日
推定数	599,802人	35,283人/日

実証実験の結果

1. サンモール商店街の来訪者の特性

- ・男女はほぼ同数
- ・男女ともに10代・20代で約半数を占めている
(住民基本台帳によると東京都は10代 5.6%、20代16.3% 足して22%程度)

2. 曜日・時間帯別の特徴

- ・平日は16時台から人が増え始める
- ・平日は男女共に18時台にピーク、19時台以降女性は大幅に減少
- ・朝の通勤時間は男性40代以上は7時台、男性10代・20代と女性は8時台がピーク

3. 中野サンプラザのイベントとサンモール商店街来訪者数との関係性

- ・中野サンプラザのイベント開催とサンモール商店街来訪者数は、イベントの内容に対して、一定の相関関係が認められる

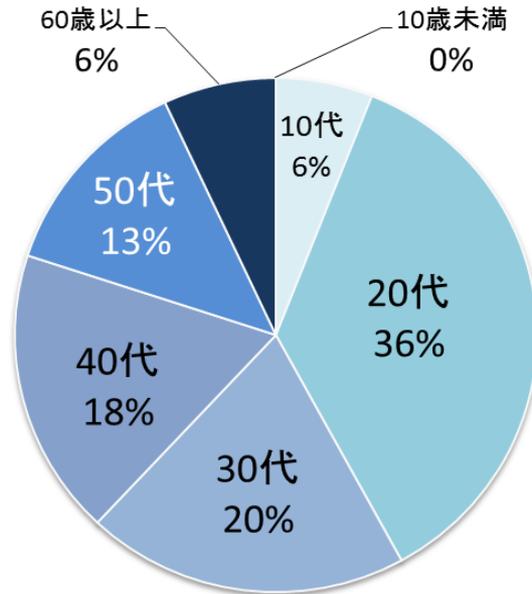
⇒イベント時間帯別に見ると、ファン層と想定される属性の来訪者がイベント前後にサンモール商店街に増加する傾向がある

サンモール商店街の来訪者の特性

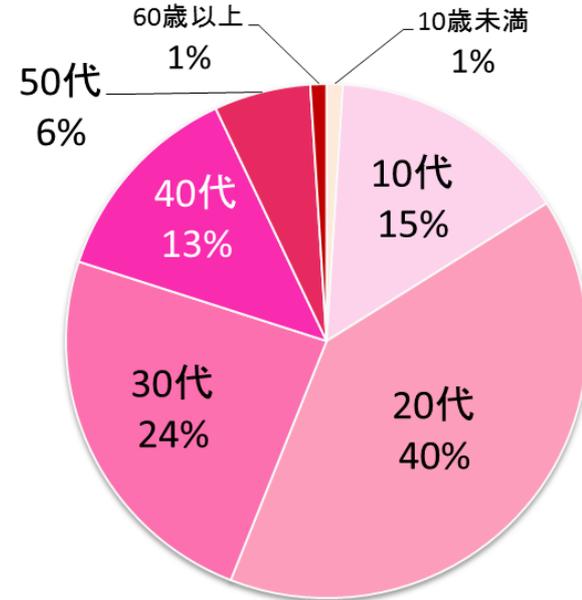
全通行量に占める年代・性別構成比【INカメラ（中野駅北口→サンモール商店街方向）】

【INカメラ】

年代(男性)



年代(女性)



■INカメラ/駅→サンモール商店街方面

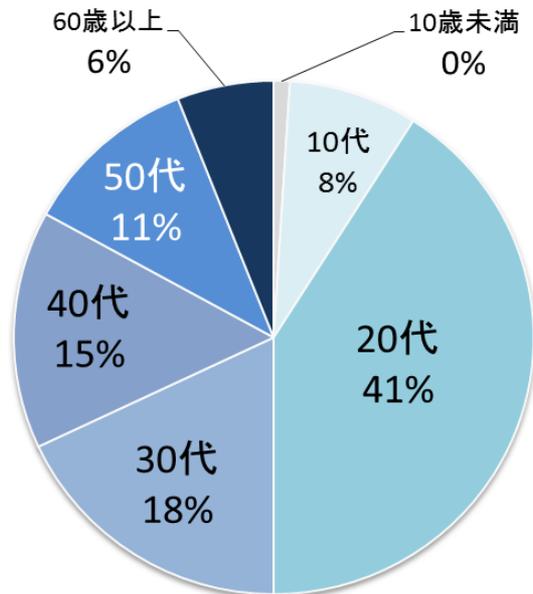
通行者数は、3/8(木)4.8万人が最大値、2/21(水)3.8万人が最小値。木曜・金曜に人が多い。
男女比は女性のほうが多く、年齢層は男女とも20代が最も多いが、
男性では30代～50代で51%を占める。

サンモール商店街の来訪者の特性

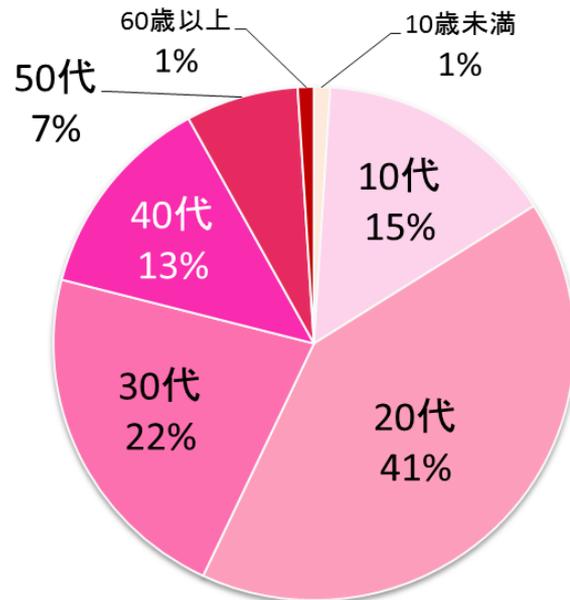
全通行量に占める年代・性別構成比【OUTカメラ（サンモール商店街→中野駅北口方向）】

【OUTカメラ】

年代（男性）



年代（女性）



■ OUTカメラ/サンモール商店街→駅方面

通行者数は、3/24(土)4.4万人が最大値、2/21(水)3.1万人が最小値。

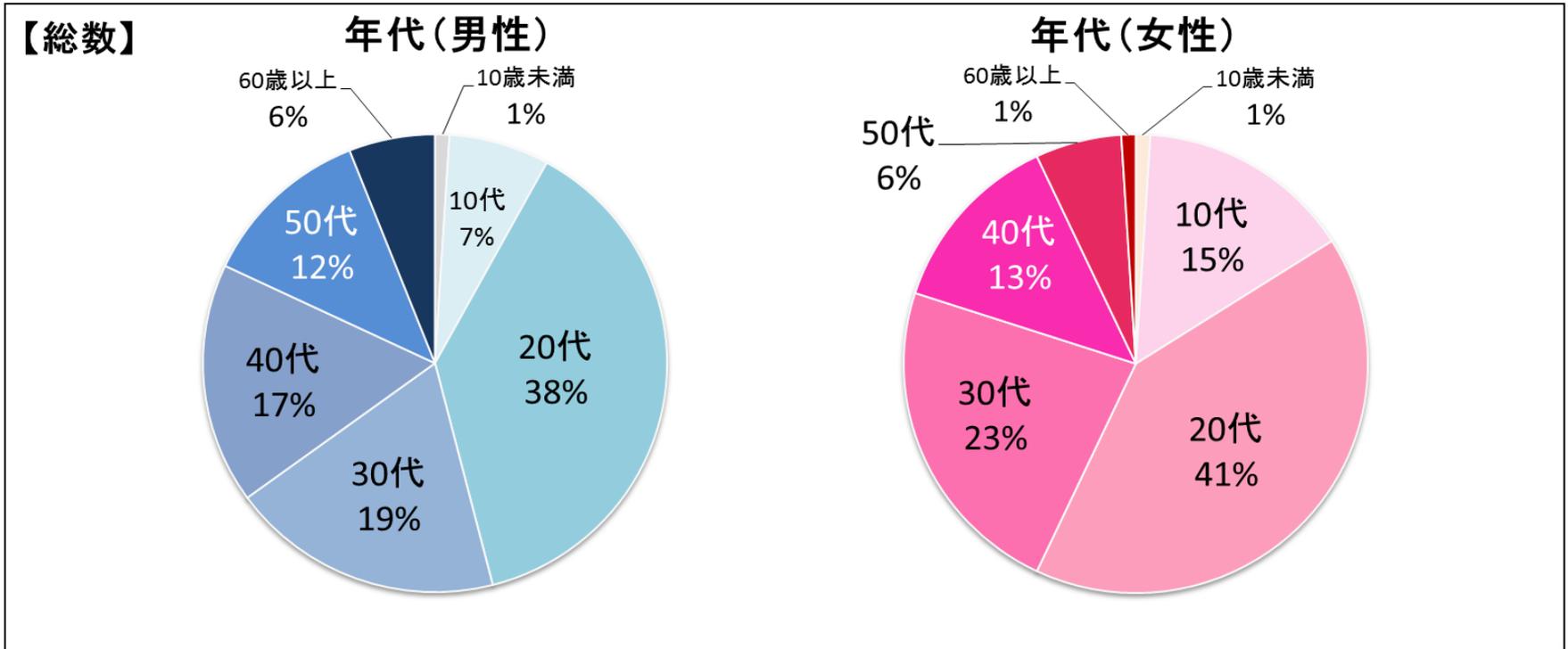
金曜・土曜に人が多い。

男女比はほぼ同じで、年齢層は男女とも20代が約4割を占める。

※男性の30代～50代構成比がINよりも少ない。

サンモール商店街の来訪者の特性

全通行量に占める年代・性別構成比【総数（INカメラ・OUTカメラの合計）】



■ サンモール商店街に訪問している50%は10代・20代となっており、男女別で見ると女性は10代・20代で半数を超えているが、男性は30代～50代の比率が高くなっている。

■ 男性の年代比率において、30代～50代のINカメラは合計51%、OUTカメラは合計44%と方向により差分が出ていることから、30代～50代の男性は、駅→サンモール商店街へ向かう人が多い。

中野サンプラザのイベントとの相関関係について

1. 中野サンプラザで実施されるイベントの影響で、
中野駅北口～サンモール商店街～中野ブロードウェイ の 通行者量の
イベント実施前後において特定属性の通行量が増加する傾向にある
2. イベントにより
 - ・前後の時間帯だけでなく、その日の通行量全体を押し上げているもの
 - ・前後の時間帯だけに効果があるもの
 - ・影響があまり見られないものがある



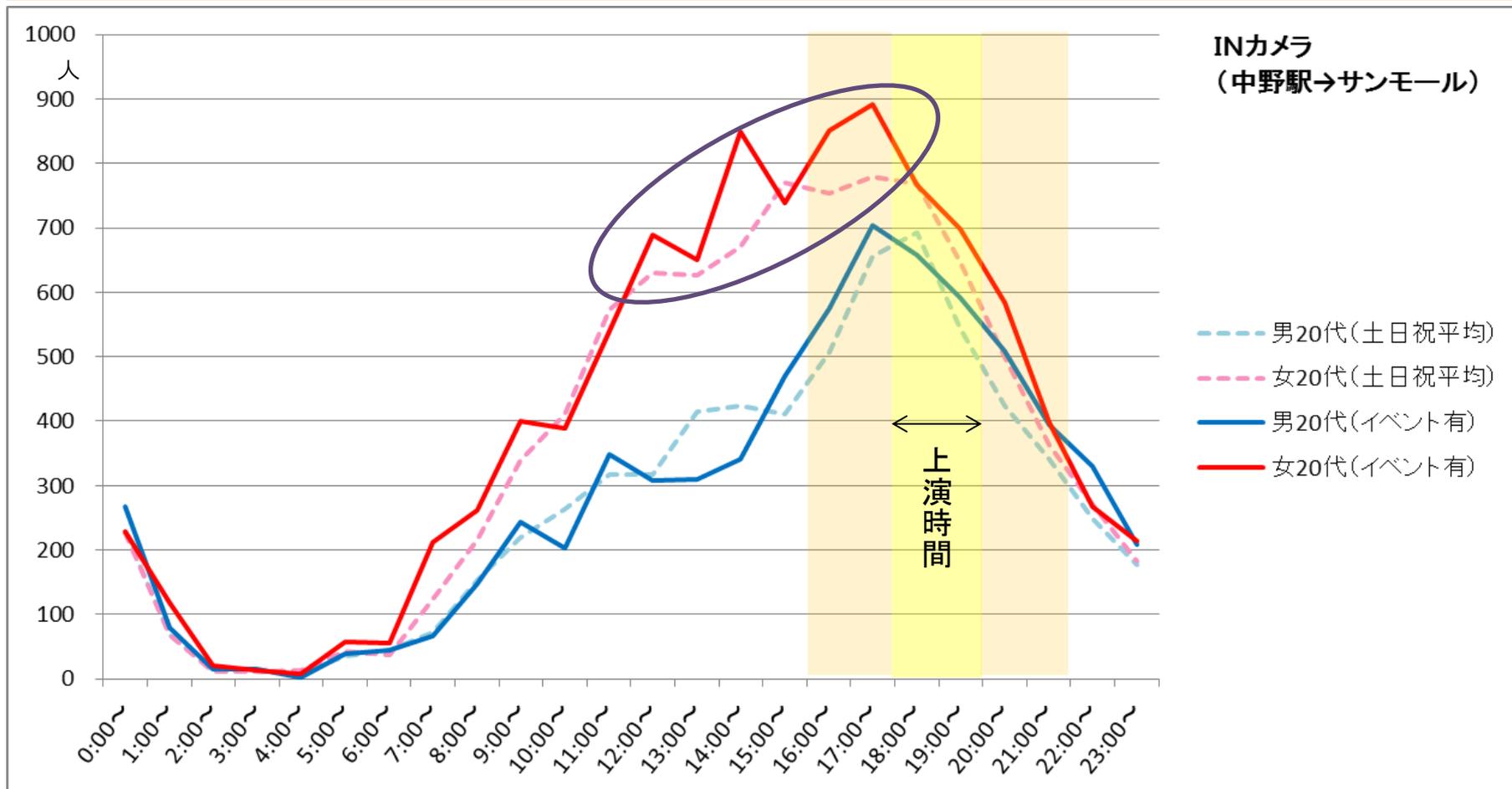
■ 来街者増加要因の一つに、特定のコンテンツとターゲット層との組み合わせが見られる

中野サンプラザのイベントとサンモール商店街来訪者数との関係性

実証実験の結果 イベント開催時と未開催時（土日祝平均）の20代男女の比較 <INカメラ>

イベント概要

2/10（土）男性アーティストグループ 18：00～ 1回上演の例



中野サンプラザのイベントとサンモール商店街来訪者数との関係性

実証実験の結果 イベント開催時と未開催時（土日祝平均）の20代男女の比較 <OUTカメラ>

イベント概要

2/10（土）男性アーティストグループ 18：00～ 1回上演の例

