

平成29年度児童・生徒の携帯電話、スマートフォン、通信機能付き携帯ゲーム機等の所持状況やそれらを使ってのインターネット等の利用状況等に関する調査結果について

1 調査目的

児童・生徒の携帯電話、スマートフォン、通信機能付き携帯ゲーム機等の所持の状況やそれらを使ってのインターネット等の利用状況を把握するとともに、それらを介した生活指導上の問題の未然防止及び早期発見・早期解決に向けた方策を講じるための一助とする。

2 調査対象

(1) 小学校：中野区立小学校23校 第4学年・第5学年・第6学年

(2) 中学校：中野区立中学校11校 第1学年・第2学年・第3学年

	小学校	第4学年	第5学年	第6学年	中学校	第1学年	第2学年	第3学年
対象者 (人)	4,327	1,500	1,500	1,388	3,068	1,015	1,021	1,032
回答者 (人)	4,195	1,458	1,443	1,345	2,883	957	954	972
回答率 (%)	96.9	97.2	96.2	96.9	94.0	94.2	93.4	94.2

3 調査方法 質問紙法による(無記名式)

4 実施時期 平成29年11月

5 結果の概要

*は今年度新設の設問の結果

- ・自分専用の機器を持っている児童・生徒の割合は、**8割以上であった。**
- ・使用時間は、**小学生では1時間未満が5割程度、中学生では1時間以上3時間未満が4割程度**であった。*****
- ・メールやツイッター、LINE等の**コミュニケーションとしての利用は、どの学年も2割弱程度**の割合であった。**小学校ではゲームが多く、中学校では情報検索等情報収集が学年進行に伴い多くなっていた。*******
- ・**知らない人とやり取りをしたことがある児童・生徒は、学年が進むに従い増加**していくが、昨年度と比較すると、**中学校の割合が減少した。**
- ・**全体の3%(約170人)**の児童・生徒がトラブルにあったと回答し、そのうちの**約3割が誰にも相談していなかった。**
- ・**SNS学校ルール**を「知っている。」と回答した児童・生徒は、昨年度より増加し**8割近く**となった。**SNS家庭ルール**も、昨年度を上回る**7割近く**が「ある。」と回答し増加した。
- ・学校や家庭での約束や決まりごとを**守っていると回答した児童・生徒は、小・中学校とも9割を超える結果**であった。「ほとんど守っていない。」児童・生徒は、**学年が進むにつれて増加傾向**にあった。
- ・利用する際に大切にしていることは、小・中学校全体では、「個人情報に乗せない。」「送信前に相手の気持ちを考えて読み直す。」「迷ったら必ず相談する。」の順に多い回答であった。「ほとんど守っていない」児童・生徒は、「情報を自分で確認する。」を選んだ割合はやや高く、「迷ったら必ず相談する。」を選んだ割合はやや低かった。*****

平成29年度児童・生徒の携帯電話、スマートフォン、通信機能付き携帯ゲームの利用状況等に関する調査結果について

6 今後の取組

(1) 生活指導主任会やICT研修会において、情報モラル教育や「SNSルール」について取り上げ、**教員自身の実践的な指導力を高める。**

(2) 小学校第1学年から、発達段階や実態等に応じた**情報モラル教育**を、各校の教育課程に位置付け、系統的かつ具体的な指導（トラブルへの対処も含む）を展開する。

※人権教育や道徳教育、総合的な学習の時間等、カリキュラムマネジメントにより充実させていく。

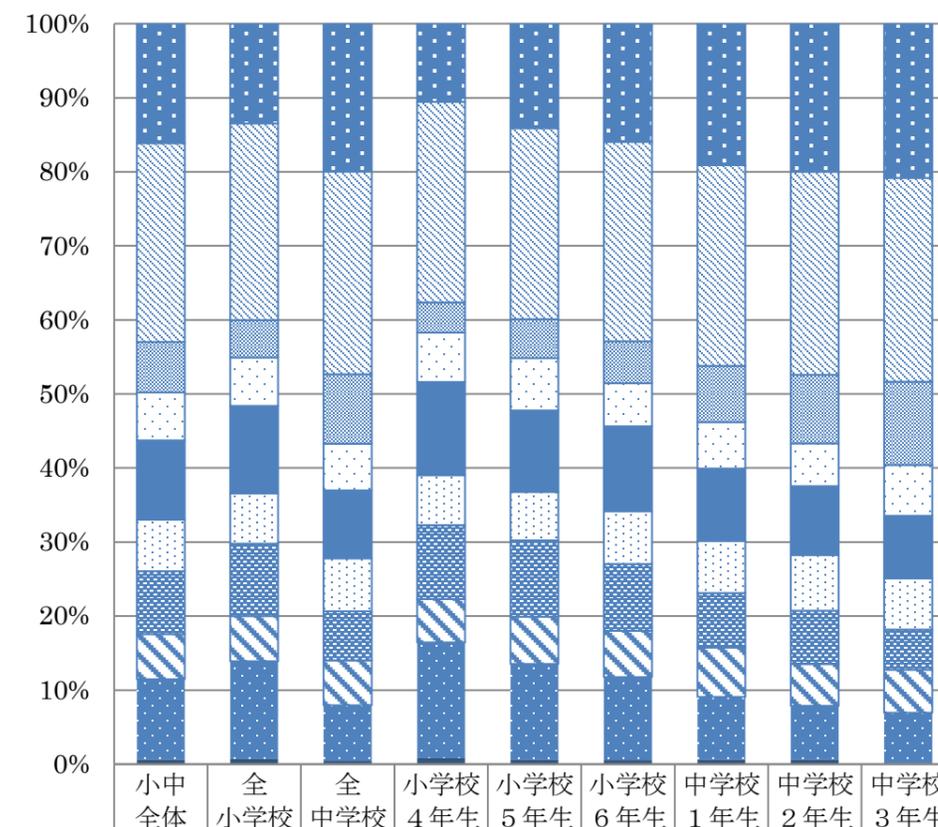
(3) **教育活動全体を通して**、幼児・児童・生徒に**人間関係を築く力**や**社会性、規範意識を高める指導の充実を図る。**

(4) 各校において策定した「**SNS学校ルール**」の見直しやそれに伴う様々な取組を、**児童・生徒の主体的な活動として日常的に実践する。**

(5) 各校における保護者会やセーフティ教室等の様々な機会、学校だより等により、情報モラル教育の必要性及び携帯電話やスマートフォン等によるトラブルへの対処法等についての**保護者の理解を深め、「SNS家庭ルール」づくりに向けての啓発を図る。**

【参考】

問10 携帯電話・スマートフォン・通信機能付の携帯ゲームを使う時に、あなたが大切だと思うことを3つ選んでください。



送信前に相手の気持ち	16%	13%	20%	11%	14%	16%	19%	20%	21%
個人情報に乗せない。	27%	27%	27%	27%	26%	27%	27%	27%	28%
情報を自分で確認する。	7%	5%	9%	4%	5%	6%	8%	9%	11%
著作権 勝手に使わない。	6%	7%	6%	7%	7%	6%	6%	6%	7%
広告メール等は開かない。	11%	12%	9%	13%	11%	11%	10%	9%	8%
チェーンメールは無視する。	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	8%	7%
1日の利用時間と終了時刻	9%	10%	7%	10%	10%	9%	7%	7%	5%
必ずフィルタリング	6%	6%	6%	6%	6%	6%	7%	6%	6%
必ず相談	11%	13%	8%	16%	13%	11%	8%	7%	7%
その他	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%